

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rahmawati, Amalia Dewi, dkk. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 23 (2): 1-7.
- [2] Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- [3] I Made, Sudana. 2009. *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- [4] Suharli, Michael. 2006. Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Publik di Indonesia. *Jurnal Maksi*. 6.
- [5] <http://www.kemenperin.go.id/artikel/17466> (Diakses pada bulan Juli).
- [6] Rudangga dan Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No. 7.
- [7] AA Ngurah Dharmma Adi Putra dan Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.7.
- [8] Setiyowati, Herni. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang *Listing* di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2013-2016. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- [9] Brigham, Eugene F dan Gapenski, Louis C. 2006. *Financial Management: Theory and Practice*.
- [10] Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta. BPFE.
- [11] Hermuningsih, Sri. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Size*, terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Siasat Bisnis*.
- [12] D. Agus Harjito dan Martono SU. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Yogyakarta: Ekonisia.
- [13] AA Ngurah Dharmma Adi Putra dan Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.7.
- [14] Apriada, Kadek dan Made Sadha Suardhika. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.2 : 201-218.
- [15] Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar. Udayana University Press.
- [16] Lawrence J, Gitman dan Chad J. Zutter. 2015. *Principle of Managerial Finance, Fourteenth Edition*. Singapore: Pearson Education.

- [17] Jumono, S., MFA Adhikara, & C.M.F. Mal. 2016. Profit Structure of Indonesian Banking Industry (An Empirical Study Based on Du Pont Model). *Journal of Emerging Issues in Economics, Finance, and Banking* 5(2)
- [18] Mikhy Novari, Putu dan Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.9: 5671-5694.
- [19] Putri, Firsty Kurnia. 2014. Menguji Perubahan Kualitas Akrua dan Relevansi Nilai Laporan Keuangan Sebelum dan Sesudah Full Adopsi IFRS. *Jurnal Akuntansi*, 2014, Vol. 2.
- [20] Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- [21] Tika, Pabundu. 2012. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Bumi Aksara: Jakarta*.
- [22] Sitepu, NR. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2009-2013). Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- [23] Susanti, Rika. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- [24] Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Publik di Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Vol. 16 (2): 127-148.
- [25] Rembani, Astried Cahya. 2014. Pengaruh Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan, Dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Universitas Pasundan Bandung.
- [26] Adrianus. 2016. Pengaruh Earning Per Share Dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio (Suatu Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014). Skripsi. Universitas Pasundan Bandung.
- [27] Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- [28] Latief, Zulbiadi. 2018. Daftar Perusahaan Sekuritas yang Terdaftar di OJK & BEI, <https://googleweblight.com/i?u=https://analisis.co.id/daftarperusahaansekuritas.html&hl=id-ID&geid=1026>
- [29] Sitepu, NR. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2009-2013). Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- [30] Wicaksari, Erisa Aprilia dan Wahyudi, Sugeng dan Demi P, Irine (2015). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Capital Expenditure* dan *Asset Tangibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Profitabilitas. Masters thesis, Diponegoro University.
- [31] Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9, No. 1*.
- [32] Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- [33] Ina, Agustiana. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Net Profit Margin, Dan Winner/Loser Stock Terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) (Suatu Studi Pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- [34] Amalia, Putri. 2017. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). Skripsi. Universitas Esa Unggul.
- [35] Seftianne dan Handayani. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 13, No. 1*.
- [36] Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- [37] Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta. BPF.
- [38] Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- [39] Rudangga dan Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No. 7*.
- [40] Hermuningsih, Sri. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 16*.
- [41] Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- [42] Lestari, Maharani Ika dan Toto Sugiharto. 2007. Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*. 21-22 Agustus, Vol. 2, Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma.

- [43] Rudangga dan Sudiarta. 2016. Pengaruhi Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No. 7.
- [44] Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 9*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- [45] Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 9*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- [46] Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 9*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- [47] Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 9*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- [48] Haryati, Winur. 2014. Pengaruh *Return On Assets*, *Debt To Equity Ratio*, Dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011). *Jurnal Akuntansi* Vol. 2 No. 1.
- [49] Mikhy Novari, Putu dan Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.9: 5671-5694.
- [50] Prasetyorini Fitri, Bhkti. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 1 No. 1 Januari 2013.
- [51] Prasetyorini Fitri, Bhkti. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 1 No. 1 Januari 2013.
- [52] Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [53] Puspitosari, Ninik. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2016). Skripsi. Universitas Esa Unggul.
- [54] Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [55] Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- [56] Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [57] Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [58] Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- [59] Rudangga dan Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No. 7.
- [60] Sitepu, NR. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2009-2013). Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- [61] Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [62] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [63] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [64] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [65] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [66] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [67] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [68] Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [69] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [70] Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [71] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [72] Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [73] Mikhy Novari, Putu dan Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.9: 5671-5694.
- [74] Prasetyorini Fitri, Bhekti. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1 Januari 2013*.
- [75] Prasetyorini Fitri, Bhekti. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1 Januari 2013*.

- [76] Apriada, Kadek dan Made Sadha Suardhika. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.2 : 201-218.
- [77] Mikhy Novari, Putu dan Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.9: 5671-5694.